

INTERVENTO 18 DI 22

Turismo ed economia: longevità e turismo

Martin Manera — Lions Club Lignano Sabbiadoro, portavoce del Consorzio Holiday Lignano

Martin Manera presenta il lavoro di un gruppo composto quasi tutto da professionisti del turismo del Friuli Venezia Giulia. Nella slide 2 i referenti sono Martin Manera, portavoce del Consorzio Holiday Lignano e socio del LC Lignano Sabbiadoro; Sandro Lovato, albergatore a Grado, socio del LC Alpe Adria Wellbeing; Pierfrancesco Bocus, albergatore a Lignano, socio del LC Lignano Sabbiadoro; Danisa Fagotto, albergatrice a Lignano, socia del LC Lignano Sabbiadoro; Simona Dell'Utri, business designer, socia del LC Alpe Adria Wellbeing.

Negli anni '70 e '80 il turismo degli anziani era turismo sociale: gruppi che arrivavano a inizio o a fine stagione. Oggi il turismo silver cambia completamente, perché queste persone hanno tempo e grandi aspettative su come riempirlo. Le località, soprattutto quelle dell'Alto Adriatico, hanno però dei limiti strutturali. Sono costruite per concentrare le famiglie in 3-4 mesi, con parchi tematici, barriere architettoniche e servizi (pronto soccorso, sicurezza) concentrati nella stagione.

Per Manera la silver economy è una risorsa. È un pubblico informato che vuole vivere esperienze e preferisce i periodi di spalla, e porta benefici a cascata su tutti i servizi del territorio. Le slide indicano maggio, settembre e ottobre come i mesi della destagionalizzazione. Cita Abano Terme come esempio di una località che, dopo la crisi degli anni '80 e '90, ha rinnovato la propria offerta con una visione olistica della salute. I casi studio delle slide non vanno importati, ma calati nello spirito di località storiche come Grado e Caorle.

Fra le proposte ci sono la longevity room, una camera con tecnologie e intelligenza artificiale capaci di prevenire situazioni di pericolo senza invadere la sfera personale dell'ospite, e poi prevenzione, dieta mediterranea e prodotti tipici. Propone anche una rete tra imprenditori e servizi pubblici per allungare la stagione: «Una stagione più lunga implica anche una maggiore possibilità di dare risposte lavorative.» Poiché i senior attivi cercano contesti stimolanti, l'incontro con i giovani è decisivo. Da Leo Advisor, Manera chiede ai Lions di coinvolgere di più i Leo. Annuncia infine una piccola conferenza a Lignano Sabbiadoro, probabilmente a settembre-ottobre.

In sintesi:

- Dal turismo sociale degli anni '70 e '80 al turismo silver, con nuove aspettative.
- Le località dell'Alto Adriatico sono costruite per 3-4 mesi di stagione dedicati alle famiglie.
- Proposte: longevity room, prevenzione, dieta mediterranea, rete tra pubblico e privato per allungare la stagione.
- Più spazio ai Leo e ai giovani; conferenza a Lignano in autunno.