



LONGEVITÀ:

un ruolo nuovo
nella società di domani



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO

LIVE MORE BE MORE
CONVEGNO

LONGEVITY

r_EVOLUTION

OPPORTUNITÀ E NUOVO CONTRATTO SOCIALE SOSTENIBILE

ALEXANDER PALACE – ABANO TERME – 18 APRILE 2026

LONGEVITÀ' & TURISMO

NOME REFERENTI

dott. MARTIN MANERA / *portavoce*

*Presid. Consorzio Holiday Lignano - socio Lc Lignano
Sabbiadoro*



dott. SANDRO LOVATO

Albergatore Grado - socio Lc Alpe Adria Wellbeing



dott. PIERFRANCESCO BOCUS

Albergatore Lignano- socio Lc Lignano Sabbiadoro



NOME REFERENTI

dott.ssa DANISA FAGOTTO

Albergatrice Lignano - socia Lc Lignano Sabbiadoro



dott.ssa SIMONA DELL'UTRI

Business Designer - socia Lc Alpe Adria Wellbeing



IL CAMBIO DI PARADIGMA

**Dal "Turismo Sociale" per anziani
al concetto di vacanza di rigenerazione attiva**

Gli over 65 sono:

- Un Target generalmente a medio/alta capacità di spesa.
- Alta Motivazione ad investire nella propria salute (Healthspan Extension) non solo in senso medicale ma psico-fisico.
- Considerano il tempo come nuova risorsa di valore.
- Sono una platea tendenzialmente in crescita per motivi demografici

VOGLIA DI BEN-ESSERE ATTIVO



CRITICITA'

Le Sfide del Cambiamento

- **Isolamento Sociale:** La solitudine è il principale "killer" della longevità; il turismo tradizionale spesso non offre spazi di aggregazione reale.
- **Stigma dell'Invecchiamento:** Resistenza delle strutture a riposizionarsi per paura di essere percepite come "cliniche".
- **Barriere Architettoniche e Sensoriali:** Non solo gradini, ma anche acustica pessima e illuminazione inadeguata che generano stress nell'ospite senior devono essere ripensate.
- Difficoltà di **riconversione turistica** tematizzata "a distretti"
- **Carenza di Personale Specializzato:** Mancanza di figure come il **"Longevity Coach"** o esperti in nutrizione preventiva negli hotel.
- Carenza di **servizi territoriali integrati** alle offerte turistiche, per una percezione di sicurezza delle destinazioni



RIFLESSIONI & OPPORTUNITA'

Il volano della Longevità

- **Silver Economy come Risorsa:** Gli over 65 detengono la maggior **capacità di spesa** e **tempo libero**; sono i nuovi "motori" dell'economia locale, hanno **interessi diversificati** e si avvicinano alla **tecnologia con un senso di utilità**.
- **Destagionalizzazione Reale:** Occupazione delle strutture nei mesi di maggio, settembre e ottobre, stabilizzando il lavoro nel settore turistico.
- **Effetto "Cascata" sui Servizi:** Gli investimenti in accessibilità e salute migliorano la città per tutti: famiglie, disabili e residenti.

**LA LONGEVITÀ NON È "VECCHIAIA",
MA UNA NUOVA FASE PRODUTTIVA E DI VALORE SOCIALE.**



CASI STUDIO: ITALIA VS MONDO

Italia: Il Modello "Blue Zone" e le Longevity Spa

Sardegna (Ogliastra): Case study mondiale per l'invecchiamento attivo. Qui il turismo si sta trasformando in "scuola di vita", dove i visitatori over 70 partecipano a **attività di comunità, alimentazione a km zero e cammini esperienziali**.

The Longevity Suite (Milano/Cortina): Un esempio di come il format medicale entri nell'hotellerie di lusso (es. Portrait Milano), integrando crioterapia e bio-hacking nei soggiorni leisure.

Bad Moos (Sesto): Storica struttura termale che ha **convertito l'approccio curativo in una Longevity Spa**, unendo l'acqua solforosa a tecnologie come la fotobiomodulazione.

Palazzo Fiuggi: Il riferimento per il Medical Wellness. Dimostra come la diagnostica avanzata si possa integrare con l'ospitalità di lusso.



CASI STUDIO: ITALIA VS MONDO

Estero: Scienza e Community

Singapore: Leader nel "Urban Longevity". La città-stato ha integrato zone di "benessere intergenerazionale" dove il design dei parchi e degli hotel favorisce **l'incontro tra giovani e anziani** per combattere l'isolamento.

Clinique La Prairie (Svizzera): Il gold standard mondiale. Ha trasformato la **clinica medica in un "Resort di Rigenerazione"** dove gli over 70 pagano per protocolli di "rivitalizzazione" che fondono genetica e ospitalità a 5 stelle.

Villaggio Florida (USA): La città progettata sulla **socialità attiva e la mobilità dolce** come segreto della lunga vita.

Giappone (Okinawa): Focus sul concetto di Ikigai (lo scopo della vita). I resort offrono **programmi non solo fisici, ma cognitivi e sociali**, mirati a mantenere la mente attiva attraverso l'artigianato e il volontariato turistico.



PROPOSTE La costa Alto Adriatica come **LONGEVITY HUB**

Realizzare dei progetti pilota nelle città di mare della nostra area, come Grado, Lignano o Carole, proponendosi come delle **"Longevity-Friendly Destination"** lavorando sulla creazione di:

- La **"Longevity Room"**: Incentivi all'elevazione di Standard di camera con **domotica invisibile, luci circadiane e materiali bio-compatibili**.
- **Protocolli di Prevenzione**: Sinergia tra hotel e Terme per **check-up posturali, nutrizione personalizzata e camminate respiratorie in pineta o forest bathing**.
- **Menu "Blue Zone"**: Certificazione di ristoranti che offrono **dieta mediterranea** a km zero e cooking class di cucina anti-infiammatoria.
- **Rimodulazione dell'operatività dei servizi territoriali**: trasporti, pronto soccorso, forze di polizia estesi oltre la sola stagione estiva per una sensazione generale di sicurezza in una **sinergia tra pubblico e privato**
- **Rete Territoriale**: Creazione di una **card servizi integrata** (trasporti protetti, eventi culturali slow, assistenza medica di primo soccorso dedicata)





LONGEVITÀ:
un ruolo nuovo
nella società di domani



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO

LIVE MORE BE MORE

CONVEGNO

LONGEVITY

r_EVOLUTION

OPPORTUNITÀ E NUOVO CONTRATTO SOCIALE SOSTENIBILE

ALEXANDER PALACE – ABANO TERME – 18 APRILE 2026